### Anexo II

### Formulario de presentación del proyecto

|  |
| --- |
| *INFORMACIÓN DE LOS INTEGRANTES* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE Y APELLIDO** | **D.N.I.** | **DOMICILIO** | **CELULAR** | **CORREO ELECTRONICO** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

* **Adjuntar documentación probatoria de alumno o egresado reciente.**

|  |
| --- |
| *2. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO* |

1. DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:

El título debe dar una idea del proyecto al evaluador que no conozca el emprendimiento. Asigne a su proyecto un título que exprese en forma sintética (no más de 2 renglones) su contenido, haciendo referencia al impacto hacia la sociedad.

|  |
| --- |
|  |

1. REPRESENTANTE DEL PROYECTO

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE Y APELLIDO** | **D.N.I.** | **DOMICILIO** | **CELULAR** | **CORREO ELECTRONICO** |
|  |  |  |  |  |

1. RESUMEN DESCRIPTIVO DEL PROYECTO

Plantee la idea básica que da origen al proyecto destacando aquellos aspectos por los que considera que es necesaria su implementación.

|  |
| --- |
|  |

1. DESCRIPCIÓN TÉCNICA.

Comente en qué consiste técnicamente el producto / servicio que planea ofrecer, que cualidades posee, cuáles son sus especificaciones, etc. Explicitar por qué se considera que la tecnología es viable. Señalar en qué medida es factible de desarrollar el objetivo tecnológico del proyecto, en el contexto actual y qué ventajas o desventajas presenta sobre otras tecnologías existentes. En caso de ser una innovación tecnológica explique por qué.

|  |
| --- |
|  |

1. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.

ESPECIFIQUE QUE TECNOLOGÍA NECESITA Y SI ESTÁ DISPONIBLE

Disponibilidad de tecnología necesaria para elaborar el/los producto/s y prestar el/los servicio/s que se propone ofrecer.

|  |
| --- |
|  |

1. MERCADO

¿A quiénes está destinado su producto o servicio? ¿Se trata de consumidores particulares, empresas, la administración pública, u otras instituciones, el ciudadano? ¿En el caso de destinarse a empresas, cree que sólo se orientará a un sector en particular, a varios o a cualquier sector? Geográficamente, ¿planea una atención local, nacional, regional o internacional?

|  |
| --- |
|  |

1. NORMATIVA LEGAL/MEDIO AMBIENTAL

|  |
| --- |
|  |

1. OBJETIVOS, METAS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivo General: | | | |
| **Objetivos Específicos** | **Actividades** | **Indicadores**  **(Producto Esperado)** | **Medios de Verificación** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Supuestos: | | | |

1. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.

Todos los conceptos incluidos en el siguiente cuadro deben ser incrementales del proyecto presentado (no incluir capacidad instalada existente que no sea exclusiva para el proyecto presentado)

Costos:

1. Costos Fijos: Describa cuales son los conceptos y montos de los costos fijos estimados. Entre los cuales puede incluir: Depreciaciones – Energía Eléctrica – Otros servicios – sueldos – Otros Costos Fijos.
2. ¿A cuánto ascienden los costos fijos totales?

Inversiones:

¿Cuáles son las inversiones necesarias para iniciar el emprendimiento? Identifique aquellas herramientas, maquinas y equipos necesarios para arrancar, y detalle cuales ya posee. Determine el monto total a invertir en el proyecto.

1. Plan de Actividades

Estimar la duración del proyecto en meses, detallando las acciones a seguir – Presentar diagrama de barras y/o Cronograma de todas las actividades del proyecto.

Cronograma de actividades de la microempresa:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD | FECHA DE INICIACIÓN | FECHA DE FINALIZACION | RESPONSABLE | OBSERVACIONES |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. OBSERVACIONES O COMENTARIOS, ILUSTRACIONES: